

22 года

Абдуллин Семён Сергеевич

Создаю функциональные и масштабируемые цифровые продукты с фокусом на пользовательскую ценность и бизнес-результат. Имею опыт в B2C-продуктах, а также управления дизайн-процессами и командами.

Обладаю широким спектром навыков и знаний продуктового дизайнера:

- UX-исследования и глубинные интервью
- Проектирование интерфейсов и прототипирование
- Дизайн-системы (создание и развитие)
- Работа с IOS, Android, Web-гайдлайнами
- Презентация решений и работа со стейкхолдерами

Работаю в Figma, Adobe, Framer, GPT models.
Практикую JTBD, CJM, Mindmap & User flow, 5W segments

Продуктовый дизайнер
2024-н.в.

Определяю направление дизайна, строю пользовательские сценарии, логику и архитектуру продукта, создаю дизайн-системы и сопровождаю решения до реализации. Под конкретные задачи собираю команды и выстраиваю процесс взаимодействия между дизайном, разработкой и другими участниками продукта.

Избранные проекты

DonationRelay (Product Architecture / Design System)

Продукт для монетизации стримеров, спроектированный с нуля в связке с разработчиком. Отвечал за продуктовую и визуальную часть: от исследования и пользовательских сценариев до MVP, дизайн-системы и подготовки решений к разработке.

- Спроектировал структуру продукта и ключевые сценарии: кабинет автора, создание донатов и оповещений, TTS и настройку визуальных сценариев.
- Проводил UX-исследования через реальные сценарии и обратную связь от пользователей, проверял гипотезы и итеративно дорабатывал решения.
- Упростил путь до первого оповещения. После переработки навигации доля пользователей, самостоятельно доходивших до первого оповещения, выросла с 50% до 98%
- Сократил время создания оповещения из существующего сценария с 12 до 7 минут. Благодаря решению внедрить поиск, т.к он использовался в 80% случаев редактирования.
- Создал дизайн-систему: компоненты, состояния, типографику, цветовые переменные и правила взаимодействия. Связал проектирование в Figma с реализацией компонентов и состояний в Storybook.
- Сопровождал решения до разработки: согласовывал логику с разработчиком, прорабатывал состояния и поведение элементов, учитывал технические ограничения и приоритеты MVP.

Рекламный кабинет для малого бизнеса

Кабинет для запуска рекламных кампаний. Основная проблема - пользователи бросали настройку кампании, особенно на этапе выбора аудитории. Вместе с продакт-менеджером и тремя разработчиками я работал над упрощением сценария запуска.

- Проанализировал воронку, провёл 6 интервью с начинающими и 2 интервью с опытными рекламодателями, изучил 3 конкурентных решения.
- Перестроил процесс настройки: вместо 7 последовательных шагов предложил 3 этапа с более понятной структурой.
- Спроектировал прогноз охвата и расходов, который обновлялся при изменении бюджета, а также простой и экспертный режимы настройки.
- Проработал пустые состояния, ошибки и сценарии модерации, чтобы пользователю было понятнее, что происходит с кампанией.
- Провёл тестирование прототипа с 5 начинающими рекламодателями. Когда обнаружилось, что пользователи не находят бюджет, перенёс его на первый экран.
- После внедрения конверсия в запуск первой кампании выросла с 40% до 62%.
- Время настройки сократилось с 14 до 6 минут
- Количество обращений в поддержку по вопросам настройки снизилось на 30%

AI-ассистент для технической поддержки VPN-сервиса

AI-инструмент для операторов технической поддержки, которым приходилось вручную искать информацию в базе знаний, CRM и данных о состоянии серверов.
Задача - ускорить обработку обращений, сохранив возможность проверять ответы ассистента.

- Изучил ~100 диалогов поддержки, наблюдал за работой 5 операторов и провёл интервью с операторами и тимлидами.
- Спроектировал ассистента внутри рабочего чата: черновики ответов, ссылки на источники, индикатор уверенности и уточняющие диагностические вопросы.
- Продумал состояния низкой уверенности, отсутствия результатов, ошибок и отказа от ответа, чтобы оператор понимал ограничения AI и мог контролировать результат.
- Работал в связке с продакт-менеджером, ML-инженером и двумя разработчиками, согласовывая пользовательский опыт с возможностями модели и технической реализацией.
- После внедрения время до первого ответа сократилось с 3 до 1,5 минуты, среднее время обработки обращения сократилось на 25%. В 55% случаев операторы отправляли черновики ассистента без изменений или с небольшими правками.

Резюме обновляется по мере добавления новых кейсов в портфолио